

DISRUPTIVA*

◆ EL MOVIMIENTO HOSTELERO QUE ROMPE LAS REGLAS • ED. 02 • 17.11.2026

◆ DISRUPTIVA • 17 NOV 2026 • MADRID

LA HOSTELERÍA BUSCA *respuestas*: DISRUPTIVA VUELVE PARA ABORDAR LOS GRANDES *desafíos* DEL SECTOR

La segunda edición reunirá en Madrid a **200** CEOs, fundadores y directivos para debatir sobre talento, liderazgo, rentabilidad y los cambios que están transformando la industria. Todo, desde la sinceridad *sin filtros* y la buena energía.

MADRID, 5 DE JUNIO DE 2026. Disruptiva celebrará su segunda edición el 17 de noviembre de 2026 en el Espacio Rastro de Madrid. La cita reunirá a 200 CEOs y arranca la próxima semana el anuncio del cartel, que se irá desvelando en drops cada dos semanas hasta el día del evento en disruptiva.es y en su [LinkedIn](#).



DISRUPTIVA 2025 • MESA "SOBREVIVIENDO A SER CEO" • NINO REDRUELLO, MINERVA TAPIAL, RAI RECODER Y TANIA DE ANTA

♦ 01

LA HOSTELERÍA ESPAÑOLA HOY

La hostelería española atraviesa uno de los momentos más complejos y apasionantes de su historia reciente. Mientras el sector continúa creciendo, innovando y ganando relevancia económica y social, quienes están al frente de los negocios se enfrentan a retos cada vez más exigentes: dificultades para atraer y fidelizar talento, aumento del absentismo, agotamiento de empresarios y equipos, relevo generacional, presión sobre la rentabilidad y la necesidad de adaptarse a un consumidor en constante evolución.

♦ 02

UN MOVIMIENTO DIFERENTE

Disruptiva se sostiene sobre cuatro principios —**honestidad sin filtros, herramientas reales, personas primero y espíritu de colaboración**— y los aplica sin medida y con la rebeldía que les caracteriza. Aquí no hay charlas motivacionales ni discursos corporativos. Se habla del sector como se habla de verdad, en la barra, después del servicio, con los zapatos quitados.

La edición inaugural, celebrada en noviembre de 2025, reunió a 200 directivos, 38 agitadores y consolidó el formato como cita ineludible para la primera línea hostelera española.

Tras agotar plazas en su primera edición, Disruptiva regresa con una propuesta que busca ir más allá de los formatos tradicionales. Un espacio donde hablar sin tapujos de los retos que preocupan al sector, compartir experiencias reales y generar conversaciones honestas entre personas que viven problemas similares y buscan soluciones diferentes.

♦ 03

EL NUEVO PUNTO DE ENCUENTRO DEL SECTOR

Más allá de los contenidos, Disruptiva nace para cubrir una necesidad que muchos empresarios del sector venían reclamando desde hace años: contar con un lugar donde compartir experiencias reales, debatir sobre los desafíos que afectan a sus negocios y aprender de otros profesionales que están atravesando situaciones similares.

En un momento en el que la hostelería cambia más rápido que nunca, muchos directivos buscan menos teoría y más conversación, menos discursos prefabricados y más experiencias reales. Disruptiva apuesta precisamente por ese enfoque: reunir a quienes están construyendo, liderando e innovando en el sector para compartir aprendizajes, errores, oportunidades y nuevas formas de afrontar los retos que marcarán el futuro de la industria.

DECLARACIÓN



Volvemos por petición popular, porque en 2025 se creó un movimiento que ya no es solo nuestro. Es de toda la familia Disruptiva. Y es una familia maravillosamente loca que ha marcado un antes y un después.

— TANIA DE ANTA • CEO DE DISRUPTIVA

LOS AGITADORES: DROPS CADA DOS SEMANAS

En otros eventos los llaman *speakers*. En Disruptiva los llaman agitadores porque vienen, literalmente, a agitar. El cartel de 2026 reunirá a los CEOs que están moviendo de verdad la hostelería. Los que están sabiendo aprovechar las oportunidades de nuestro mercado. Los que cuidan de sus equipos. Los que quieren compartir su conocimiento con sus compañeros de gremio. Los que son un ejemplo a seguir.

Los agitadores son las estrellas de Disruptiva y, como si fuera el cartel de un festival, se irán desvelando en drops quincenales hasta el día del evento, en disruptiva.es y en [LinkedIn](#).

LAS MARCAS QUE ABANDERAN EL CAMBIO

La segunda edición cuenta con el respaldo de marcas que no patrocinan: conspiran. Empujan en la misma dirección —la de transformar el sector desde dentro— y abanderan el cambio. Un apoyo incondicional del movimiento y expertos en diferentes áreas del sector: **Zuplyit**, **Entre Compas**, **Antonio de Miguel**, **Cinquo**, **Ephimera** e **Estrella Damm** son algunas de ellas. La cartera completa de partners se irá desvelando también en las próximas semanas y el plazo para sumarse a esta alianza sigue abierto.

♦ DATOS CLAVE DEL EVENTO

FECHA	17 de noviembre de 2026
SEDE	Espacio Rastro · Madrid
AFORO	200 asistentes (CEOs y directivos HORECA)
ENTRADAS E INFO	disruptiva.es
CANAL DE ANUNCIOS	LinkedIn · /company/disruptivaevento

SOBRE DISRUPTIVA

Disruptiva es un encuentro anual que reúne a empresarios, fundadores y líderes de la hostelería para compartir experiencias, debatir sobre los principales desafíos del sector y descubrir nuevas oportunidades de crecimiento a través de conversaciones honestas, experiencias inspiradoras y conexiones de valor entre profesionales que quieren construir una hostelería más fuerte, rentable y humana.

CONTACTO DE PRENSA

SUITE · COMUNICACIÓN & PR DE DISRUPTIVA

GABINETE DE PRENSA

Jessica Moreno-Ventas — Directora de comunicación
jessicamoreno-ventas@suiteagencia.com · 670 995 219

Paula Tadeo — Comunicación & PR
paulatadeo@suiteagencia.com · 910 33 61 86

Soraia Durán — CEO
soraiaduran@suiteagencia.com · 669 911 603

Suite.
 Comunicar con estilo.